

RUEDA DE PRENSA

Presentación de la 30ª Semana Internacional de la Moda Flamenca SIMOF 2025

SIMOF CUMPLE 30 AÑOS REVOLUCIONANDO LA INDUSTRIA DE LA FLAMENCA

- La gran cita de la moda flamenca, que se celebrará del 30 de enero al 2 de febrero en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes I), cumple su 30ª edición y para celebrarlo cuenta con un calendario de acciones para seguir impulsando el sector
- Un laboratorio innovador de moda flamenca, un ciclo de entrevistas con los históricos de la familia SIMOF, una gala conmemorativa y un congreso especializado celebrarán las tres décadas del impulso de esa industria
- Por primera vez, los premios Flamenco en la Piel se celebrarán en las Bodegas Fundador de Jerez de la Frontera (Cádiz), coincidiendo con el 150 Aniversario de la marca Brandy Fundador
- Las entradas para asistir a SIMOF 2025 saldrán a la venta en [Fibestickets.es](https://fibestickets.es) a partir del puente de diciembre

Sevilla, 25 de noviembre de 2024.- La 30ª edición de la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF 2025), coorganizada por la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre y el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes), se ha presentado este lunes en la sede de Turismo de Sevilla, ubicada en el Paseo Alcalde Marqués de Contadero.

Al acto han acudido la teniente de alcalde del área de Gobierno de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, **Angie Moreno**; el director gerente de Contursa, **Antonio Castaño** y la CEO de Doble Erre, **Raquel Revuelta**; acompañados de diseñadores y patrocinadores de la gran cita de la moda flamenca.

Para **Angie Moreno** “la industria flamenca en Sevilla trasciende lo artístico para convertirse en parte de su esencia, en motor clave de la economía, el turismo y la proyección cultural de la ciudad”, ha explicado la delegada de Turismo y Cultura.

“Quién me iba a decir treinta años después que aquella idea visionaria que tuve con mi equipo de Doble Erre de dar visibilidad a las costureras y modistas que trabajaban en los talleres iba a suponer una auténtica transformación de la industria de la moda flamenca”, ha explicado **Raquel Revuelta**. Además, ha añadido que “la aparición del salón primero, y desde 2023, la Semana

Internacional de la Moda Flamenca **ha sido toda una revolución que constata que se trata de un arte vivo en el que hay cabida tanto para la visión más tradicional como para las ideas más vanguardistas.** Durante tres décadas hemos ayudado al crecimiento de este sector que fusiona talento, pasión, artesanía e innovación, sin olvidar las raíces del traje de flamenca, seña de identidad, sello y esencia de nuestra cultura andaluza”

Con motivo del 30 aniversario de SIMOF, en 2025, esta edición viene acompañada de un calendario de acciones cuyo objetivo es seguir poniendo en valor la marca SIMOF y evidenciar la evolución de la moda flamenca tanto en el ámbito local como internacional. En definitiva, promover la riqueza y singularidad del traje regional, el único que está sujeto a tendencias y es fuente de inspiración para diseñadores de todo el mundo.

SIMOF: REVOLUCIÓN

SIMOF nació en 1995 **como plataforma para proyectar la carrera profesional de los diseñadores andaluces** cuando el sector vivía de pequeños talleres clandestinos. Aunque en un principio era una cita para mostrar las novedades en un ámbito local, desde los inicios se intuía que la cita, con el tiempo, traspasaría fronteras. Había un evidente interés por conocer y disfrutar de esta forma de entender la moda.

CLAVES DE LA 30ª EDICIÓN DE SIMOF 2025

SIMOF 2025 se celebrará del 30 de enero al 1 de febrero de 2025 **en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES 1)**, congregando un año más a diseñadores consagrados, noveles, artesanos, modelos y amantes de la moda andaluza.

CARTEL SIMOF 2025

En el acto de hoy se ha presentado el **cartel de la edición de 2025**, obra del arquitecto y diseñador gráfico Juanjo Montoya, que está inspirado “en uno de los aspectos claves del traje de flamenca, su movimiento y la gracia de su estética natural durante el baile”. Este movimiento también hace referencia al paso del tiempo, conmemorando el 30 aniversario de SIMOF, según ha detallado el autor.

El motivo central del cartel es “una joven andaluza, poderosa, racial, que baila descalza y se presenta sin mirar al espectador, concentrada en su momento, sin una pose artificial o estática, es pura naturalidad”. El cartel incluye una paleta de colores nude, rosa, magenta, reflejo de la tradición, rojos y negros, espíritu de elegancia y tonos alberos, fuente de identidad andaluza.

FACTORÍA SIMOF. 26 y 27 de noviembre

Una de las acciones del 30º aniversario de SIMOF arranca justo mañana. Se trata de Factoría SIMOF, el primer laboratorio de moda flamenca en el que diseñadores y artesanos andaluces podrán avanzar y testar las tendencias de la próxima temporada. Es un espacio experimental e innovador que reunirá mañana martes y el miércoles, 26 y 27 de noviembre, a los principales actores de la moda flamenca —modelos, diseñadores, fotógrafos, estilistas, marcas y medios—

en el Pabellón de Finlandia, sede de la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura (FIDAS) en la Cartuja de Sevilla. Este evento, diseñado para fomentar la colaboración creativa, ofrecerá diferentes espacios de trabajo como set de fotografía (*look book*), set de entrevistas, mentoring y *trunk show*.

PREMIOS FLAMENCO EN LA PIEL. Martes, 10 de diciembre.

Otra novedad es que los **Premios Flamenco en la Piel**, creados en 2014, se celebrarán, por primera vez, en las Bodegas Fundador de Jerez de la Frontera (Cádiz), coincidiendo con el 150 Aniversario de la marca Brandy Fundador. La entrega de los reconocidos galardones será el martes, 10 de diciembre. La filosofía de estos premios es homenajear a personalidades y profesionales que han mostrado su apoyo y dedicación a difundir el flamenco como forma de vida.

SIMOF TALKS.

Raquel Revuelta será la encargada de realizar un ciclo de entrevistas a celebridades y personalidades, amigas de SIMOF a lo largo de sus 30 años. Serán en el Hotel Only You, Hotel oficial de SIMOF.

GALA 30 AÑOS SIMOF. Febrero.

SIMOF se vestirá de gala para celebrar su 30 aniversario. El evento reunirá a diseñadores, modelos, patrocinadores, firmas expositoras y colaboradores que conforman esta gran familia.

I CONGRESO PROFESIONAL DE MODA FLAMENCA. Primavera 2025

Conferencias, mesas redondas, talleres y presentación de investigaciones. SIMOF 2025 organizará el I Congreso Profesional de Moda Flamenca, un evento sin precedentes para conocer el estado actual y futuro de la industria flamenca. Diseñadores, artesanos, fabricantes, expertos en moda, economía y profesionales de la moda flamenca intercambiarán la próxima primavera conocimientos, experiencias, tendencias, datos y conclusiones. Un espacio donde debatirán los desafíos y oportunidades del sector incluyendo temas como la sostenibilidad, técnicas tradicionales vs técnicas innovadoras, escalabilidad, entre otros.

SIMOF ON MOVE

La III Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF Madrid) se celebró del 26 al 28 de septiembre en Wellington Hotel & Spa Madrid, como preámbulo del 30º aniversario de SIMOF Sevilla, bajo la iniciativa SIMOF ON MOVE, que busca llevar el arte y la moda del sur a otras ciudades y países. El evento fue inaugurado con la presentación de la colección *Clásico Vanguardista* de Victorio & Lucchino, seguida de la entrega de los premios Flamenco en la Piel SIMOF Madrid y Aromas Solidarios, y el Desfile Inaugural Icónico con Joyería Marquise.

Unas 3.000 personas disfrutaron de la creatividad y el estilo de la moda flamenca con inspiración flamenca. Más de 80 medios de comunicación se acreditaron para cubrir el evento, que durante tres intensas jornadas ofreció al público 13 desfiles en los que participaron 44 firmas —tanto

jóvenes como consagradas—, incluidos los colectivos Málaga de Moda, Mof&Art y Qlamenco, mostrando un total de 465 vestidos.

En junio, SIMOF viajó a las Islas Canarias (Gran Canaria y Lanzarote) para participar en el Festival Internacional Music Meets Tourism (MMT Adwars).

SIMOF EN CIFRAS

La Semana Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF 2024, recibió a más de 60.000 visitantes en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla-Fibes, donde 57 desfiles profesionales y casi 100 firmas de moda mostraron 1.880 vestidos en el escaparate más internacional de la moda flamenca.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

SIMOF cumple 30 años con el apoyo de los siguientes patrocinadores: la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía; Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía; Ayuntamiento de Sevilla; Lipasam;; Aromas; Marqués de Cáceres; Flamentex; Brandy Fundador; Grupo AVISA; Enrique Tomás; Iryo, tren oficial de SIMOF; Hotel Only You, hotel oficial de SIMOF; Clínica Doctor Ortiz; Teatro Flamenco Sevilla; Nuria Cobos, zapato oficial de SIMOF; Peluquería y Maquillaje Ana Camero y *Make Up School* by Cristina Rivero.

Agradecemos a todas las provincias andaluzas que estarán representadas en SIMOF. Además, de Diputación de Málaga, “Málaga de Moda” bajo el lema “Talento Original”; Ayuntamiento de Córdoba y Diputación de Córdoba.

Colaborador: Bulevar Sur, medio oficial de SIMOF.

Venta de entradas

Las entradas para asistir a SIMOF 2025 saldrán a la venta en [Fibestickets.es](https://www.fibestickets.es) a partir del puente de diciembre. En la web www.simof.es pueden encontrar toda la información y novedades que nos esperan en enero.

Imágenes de la presentación

Podéis descargar las fotografías en este enlace (Fotos: Chema Soler): <https://bit.ly/3Oomppl>

Para más información:

Gabinete de prensa Ayuntamiento: comunicacion@sevilla.org

Prensa Doble Erre: Marta y María Conde: 607 532 206 / 687 94 08 93. Prensa@dobleerre.es