



NOTA DE PRENSA.

30ª Semana Internacional de la Moda Flamenca SIMOF 2025

LUCÍA RUIZ GUERRERO, GANADORA DEL CERTAMEN DE DISEÑADORES NOVELES DE MODA FLAMENCA SIMOF 2025, CON SU COLECCIÓN 'CORALES'

- Sara Pozo Moreno, de Sevilla, ha ganado el premio revelación con la colección '*Thalassa*'
- Un total de siete jóvenes promesas del diseño de moda flamenca han participado en el Certamen Jóvenes Diseñadores SIMOF 2025

Sevilla, 31 de enero de 2025.- La Semana Internacional de la Moda Flamenca SIMOF 2025 ha comenzado su segunda jornada con el tradicional Certamen de Diseñadores Noveles de Moda Flamenca, cuya ganadora ha sido la joven **Lucía Ruiz Guerrero, de El Viso del Alcor, con su colección Corales**. El premio revelación ha recaído en **By Sara Pozo con *Thalassa***.

“Estoy muy contenta, muy feliz y muy agradecida por haberme dado esta oportunidad. De aquí, quiero seguir para arriba, poco a poco. Creo que **Corales**, me define mucho: es sencilla y elegante”, ha manifestado la ganadora.

Tiene 20 años y estudia diseño de moda en la **Escuela Metrópolis de Sevilla**, donde está cumpliendo el sueño de dedicarse profesionalmente a lo que más le apasiona. Desde muy pequeña, el mundo de la moda ha sido una parte fundamental de su vida, especialmente la moda flamenca, de invitada y de novia. Hace tres años decidió dar el paso y formarse en este ámbito. Presentar su primera colección en SIMOF es un objetivo cumplido que le llena de orgullo y emoción.

Su colección, **Corales**, está inspirada en los corales, su sencillez y las formas naturales que evocan. La diseñadora ha querido trasladar esta idea a sus diseños, destacando elementos como las hombreras y los lunares, que representan esas estructuras orgánicas y armónicas. La colección busca destacar la belleza natural y el carácter orgánico de los corales, llevándolos al terreno de la moda flamenca con un diseño actual y lleno de personalidad.

Corales tiene **negro, blanco y coral**; así como tonalidades que se complementan entre sí para transmitir elegancia, fuerza y frescura.

La ganadora ha utilizado **materiales geométricos** que aportan estructura y dinamismo. También, el tafetán por su capacidad para dar volumen y presencia a cada diseño.



Como complementos ha elegido collares y pendientes de corales en tonos coral y marfil, que realzan la elegancia y la conexión natural de la colección.

El reconocimiento incluye la participación, de forma gratuita, en un desfile de su colección con marca propia en espacio +Flamenca este domingo. El importe de **mil euros en tejidos de la empresa Flamentex**, patrocinadora de SIMOF y otros **mil en metálico que aporta Lipasam**. También, el desfile de su colección en SIMOF 2026 en el espacio +Flamenca.

Premio revelación

Sara Pozo Moreno, premio revelación, creció rodeada de inspiración y pasión por la moda gracias a su madre. Desde pequeña, desarrolló una conexión especial con la moda, lo que le llevó a estudiar el Grado Universitario de Diseño de Moda en ESSDM (Escuela Superior Sevilla de Moda). Posteriormente, realizó un curso especializado en patronaje y confección de moda flamenca. Su reto es especializarse en moda flamenca y diseño de novias, por lo que se ha presentado a otro certamen de diseños para invitadas y novias. Sus diseños se caracterizan por combinar la tradición andaluza con un enfoque innovador y exclusivo. Busca crear piezas que capturen la esencia y realcen la autenticidad de las mujeres que visten estos diseños.

Thalassa, su colección, nace de la profunda conexión de los seres humanos con el mar. Tras reflexionar sobre esta unión, la diseñadora investigó las emociones que el mar despierta en las personas, que van desde la fascinación hasta el temor. Por ello, estudió diferentes miedos y fobias, y a través de datos científicos, descubrió por qué el mar nos transmite tranquilidad, paz y atracción. By Sara decidió centrarse en las tres más universales y representativas: el miedo, el misterio y la tranquilidad; tres reacciones que pueden coexistir o manifestarse por separado, dependiendo de cada individuo.

En este premio a la colección revelación, el jurado ha valorado la originalidad, la creatividad, la innovación y la calidad de la colección.

Estas son las otras **cinco jóvenes promesas** que han tenido la oportunidad de presentar al público sus propuestas creativas para la temporada 2025.

1. Ana López Espinosa (Ana Ló). Sevilla. Colección: *Flora*
2. Antonio Medina Márquez (Tom Marquez). Almonte (Huelva). Colección: *Divas*
3. Gloria Mejías Galán (Gloria Galán). Algeciras (Cádiz). Colección: *Galanes*
4. Isabel Japón Pineda (Isabel Japón). Sevilla. Colección: *Desgraná*
5. María Rueda Aragón (María Rueda). Málaga. Colección: *Sentío*



Los miembros del jurado han sido: Tony Benítez. Diseñador (Presidente del Jurado); Cristina Forner González. Presidenta Bodegas Marqués de Cáceres; Livinia Stuyck Cobian. Head of Marketing de Brandy Fundador; Ana Nievas. Equipo Enrique Tomás; Lola Serrano Segovia. Directora Comercial España Grupo Astra Cosmetics; Inés de Novalés de la Escalera. Directora de Relaciones Institucionales de CONTURSA; Pilar Vera. Diseñadora SIMOF. Presidenta de Mof&Art; Carmen Latorre. Diseñadora SIMOF. Presidenta de Qlamenco; Amparo Macia. Diseñadora inicios SIMOF; Rosa Pedroche. Diseñadora SIMOF; Fran Pedroche. Diseñador SIMOF; Rima Poceviciene. Diseñadora SIMOF; Virginia Vargas Domínguez. Diseñadora e ilustradora de moda; Francisco José Arcángel Ramos (Arcángel). Cantante; Manu Tenorio. Cantante; Fiona Ferrer. Empresaria, escritora y experta en moda; Estefanía Luyck. Modelo y empresaria; Arancha de Benito. Presentadora de TV; Ana Moya. Modelo e influencer; Gloria Camila Ortega. Influencer; Rosario Mohedano. Cantante; José Fernández Pacheco-Gallego (Josie). Periodista especializado, estilista y uno de los comunicadores más reputados del sector; Claudia Alfaro Adame. Editora Entre Cirios y Volantes; y Mario Niebla del Toro. Director Revista Escapate

Patrocinadores:

Flamentex, Aromas + Astra, Crambo Rental, Marqués de Cáceres, Enrique Tomás, Fundador, Lipasam, Ayuntamiento de Córdoba, Dirección General de Comercio Artesanía Junta de Andalucía, IRYO, tren oficial y Only YOU Hotels, alojamiento oficial.

Colaboradores:

Medio Oficial Bulevar Sur; Zapato Oficial Nuria Cobo; Coche Oficial Avisa Audi; Clínica Doctor Ortiz; Teatro Flamenco; Coca Cola Bliss; *CR Make Up School* by Cristina Rivero y Peluquería Ana Camero by *Indola Spain*.

Entradas. El público puede comprar las entradas en [este enlace](#) o en la taquilla de FIBES. La entrada a cualquier desfile incluye, además, acceso al recinto, zona comercial y espacio +Baila del día del desfile.

DESCARGA DE MATERIAL PARA PRENSA:

En el siguiente [enlace](#) podréis encontrar el dossier de diseñadores, programa, notas de prensa, fotografías y recursos de vídeos de los desfiles y actividades desarrolladas en SIMOF 2025.

Enlace: bit.ly/42mOG7R

Fotografías: Chema Soler

Para más información:

Prensa FIBES. Patricia Villa: 675 181 644 prensa@sevillacityoffice.es

Prensa Doble Erre. María y Conde: 687 94 08 93 / 607 532 206 prensa@dobleerre.es